

نقش اینترنت اشیا در تغییر سلامت و زندگی روزمره جوانان شهر تهران

محسن کرامتی مقدم^۱، نسرين رضایی^۲، مجید کرامتی مقدم^۳

^۱ دانشجوی دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان

^۲ کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

^۳ دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بروجرد (نویسنده مسئول)

چکیده

هدف از تحقیق حاضر، بررسی نقش اینترنت اشیا در تغییر سلامت و زندگی روزمره جوانان شهر تهران بود. نوع روش تحقیق در مطالعه پژوهش پیش‌رو توصیفی و از نوع پیمایشی بود. جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در رشته‌های علوم ارتباطات و مطالعات رسانه در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ می‌باشد که تعداد ۹۵۰ دانشجو در رشته علوم ارتباطات و مطالعات رسانه می‌باشد. حجم نمونه مطابق جدول نمونه‌گیری کرجسی و مورگان برابر با ۲۷۴ نفر از دانشجویان رشته علوم ارتباطات و مطالعات رسانه است. روش نمونه‌گیری استفاده از نمونه‌گیری طبقه‌ای (به دلیل استفاده از جنسیت دانشجویان دختر و پسر، مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) است. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه اینترنت اشیا، آتزوری و همکاران (۲۰۱۰) و پرسشنامه سبک زندگی ظهیری‌خواه (۱۴۰۰) بود. برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌های پژوهش از آمار استنباطی (آزمون t برای گروه‌های مستقل، آزمون F با $\alpha=0/05$ و نرم‌افزار آماری SPSS نسخه ۲۱ استفاده شد. یافته‌ها نشان داد: اینترنت اشیا بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. اینترنت اشیا بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد.

واژه‌های کلیدی: اینترنت اشیا، تغییرات زندگی روزمره، سلامت، جوانان

مقدمه:

اطلاعات روزافزون و نقش اینترنت در زندگی بشر رویدادهای جدیدی را مشخص کرده است که روند انجام کارها را به روشی جدید تغییر داده است. اتصال کاربران به اینترنت و تبادل اطلاعات، برقراری ارتباط بین اشیاء از طریق حسگرها، برچسبها، شبکه‌ای از اشیاء را ایجاد کرده است که ارتباط بین اشیاء را در هر زمان و مکان فراهم می‌کند. امروزه اینترنت اشیاء، توسعه برنامه‌های جدید در زمینه‌های مختلف و بهبود برنامه‌های موجود را تسهیل کرده است. این فناوری نوظهور نه تنها تفاوت ایجاد می‌کند، بلکه واکنشی است برای تغییر در جهت توسعه پایدار در جامعه. داشتن فناوری مدرن اینترنت اشیا یکی از شاخص‌های اصلی در تغییر شیوه زندگی، به ویژه زندگی جوانان است. این شاخص به همراه عوامل دیگر مانند نیروی متخصص در شاخه‌های مختلف صنعت، تأثیر بسزایی در میزان تغییر سبک زندگی جوانان دارد.

جامعه کنونی، سرشار از نمادها، نشانه‌ها و رسانه هاست و زندگی روزمره به صورت روز افزونی با فضای رسانه‌ای و مجازی، سرشته می‌شود. در چنین جامعه‌ای، دریافت و مبادله پیام‌ها و معانی در زندگی روزمره با وساطت فضای مجازی و رسانه‌های دیجیتال صورت می‌گیرد و از این رو، بعد فرهنگی آن نسبت به گذشته بسیار برجسته شده است. فضای مجازی، شبکه‌ای، بی‌زمان و نامکان است و در سیر تکامل خود چهار مرحله را پشت سر گذاشته است؛ مرحله اول ابداع کامپیوترهای بسیار بزرگ، مرحله دوم گسترش کامپیوترهای شخصی، مرحله سوم همگانی شدن اینترنت و مرحله چهارم نیز ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی بوده است.

در این راستا با توجه به کثرت افراد عضو (جوانان) و همچنین تعداد زیاد کاربرانی که از اینترنت اشیاء استفاده می‌کنند، لازم است، تأثیر اینترنت اشیاء بر **تغییر سلامت و زندگی روزمره** پرداخته شود. در سال‌های اخیر، محققان زیادی به تأثیر اینترنت اشیاء بر متغیرهای مهمی تحقیقات گسترده انجام داده‌اند، ولی در کمتر تحقیقی به بررسی تأثیر و نقش اینترنت اشیاء بر **تغییر در سلامت و زندگی روزمره** جوانان پرداخته شده است. لذا با در نظر گرفتن شبکه‌های اجتماعی انسانی و تأثیر بر تغییر شیوه سبک زندگی جوانان، نتیجه می‌گیریم که اینترنت اشیاء می‌تواند گامی موثر در انواع سبک‌های زندگی جوانان جامعه امروزی داشته باشد.

اینترنت اشیا تبدیل به محیطی شده است که چیزهایی با اتصالات بی‌سیم و سیم‌دار به محاوره با یکدیگر می‌پردازند. این تعامل‌پذیری می‌تواند شامل ارتباط بین شی با شی، شی با انسان، انسان با شی باشد که سازمان‌ها با تحلیل هدفمند آنها، درک بهتری از نیازهای تغییر سبک زندگی کسب می‌نمایند؛ تا به این وسیله، سرویسی را ارائه دهند که تناسب بیشتری با نیازها دارد و از آن طریق وضع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را بهبود دهد (زارع، ۱۳۹۳: ۸۷).

عبارت اینترنت اشیا، برای نخستین بار در سال ۱۹۹۹ توسط کوین اشتون مورد استفاده قرار گرفت و جهانی را توصیف کرد که در آن هر چیزی، از جمله اشیا بی جان، برای خود هویت دیجیتال داشته باشند و به کامپیوترها اجازه دهند آن‌ها را سازماندهی و مدیریت کنند. اینترنت در حال حاضر همه مردم را به هم متصل می‌کند، ولی با اینترنت اشیا تمام اشیا به هم متصل می‌شوند. البته پیش از آن کوین کلی در کتاب قوانین نوین اقتصادی در عصر شبکه‌ها (۱۹۹۸) موضوع نودهای کوچک هوشمند (مانند سنسور باز و بسته بودن درب) که به شبکه جهانی اینترنت وصل می‌باشند را مطرح نمود (رزاقی، ۱۳۹۵).

تغییرات زندگی روزمره:

زندگی روزمره عبارتی است برای اشاره به اعمال، افکار یا احساساتی که به طور معمول در زندگی یک فرد، گروه یا اجتماع وجود دارد. بخش عمده‌ای از زندگی روزمره بر اساس ویژگی‌های فعلی محیط است و به طور خودکار از طریق فرآیندهای

شناختی خود از محیط، بدون دخالت هرگونه انتخاب آگاهانه رخ می‌دهد. افزایش تعداد افرادی که از اینترنت به عنوان رسانه اجتماعی خود استفاده می‌کنند، کیفیت روابط انسانی را از بین برده و اجازه تعاملات اجتماعی ارزشمند را نمی‌دهد (مهدوی کنی، ۱۳۸۷).

سلامت:

تندرستی یا سَلَامَت عبارت است از تأمین رفاه کامل جسمی و روانی و اجتماعی انسان (انتونوسکی، ۱۹۹۷).

چهارچوب نظری:

اینترنت اشیا به عنوان یکی از عرصه‌های فناوری نسل آینده و جذاب پارادایم (الگوی غالب) شبکه‌سازی و ایجاد زیرساخت-های خدمات در حال تکامل یافتن است. کاربردها و خدمات گوناگونی از اینترنت اشیا در زمینه‌های مختلف از جمله دیده‌بانی و مراقبت از منطقه، بهداشت و درمان، امنیت، حمل و نقل، امنیت غذایی، نظارت و کنترل از راه دور اشیا به بازار راه یافته‌است. آینده‌ی اینترنت اشیا امید بخش می‌باشد. این فناوری در خصوص تعامل و همکاری اشیا با یکدیگر در محیط‌های مختلف به منظور دستیابی به هدفی مشترک است که به واسطه‌ی آن جهان فیزیکی به یک سیستم اطلاعاتی بزرگ مبدل می‌شود. بر این اساس اشیا به گونه‌ای هوشمندانه بر اساس شناسه‌ی منحصر به فرد و پروتکل اینترنتی مشخص قابل تشخیص و شناسایی بوده و قادر به ارسال و دریافت داده می‌باشند. در این حالت آنها به اطلاعات جمع‌آوری شده توسط دیگر اشیا در مجموعه نیز دسترسی دارند که توسط ابزارهای مختلف هوشمند از قبیل گوشی‌های تلفن همراه، رایانه‌ها و تبلت‌ها قابل مشاهده خواهند بود. به عبارت ساده‌تر طراحی دستگاه‌های مختلف با قابلیت ارتباط بی‌سیم به منظور ردیابی و کنترل از طریق اینترنت و برنامه‌های کاربردی مختص ابزارهای هوشمند بیانگر مفهوم اینترنت اشیا است. ارتباطات ماشین به ماشین، شبکه‌های خودکار، داده‌کاوی و تصمیم‌گیری، امنیت و حفاظت از حریم خصوصی، رایانش ابری و فناوری‌های مربوط به سنجش و تحریک پیشرفته از مهم‌ترین فناوری‌های مطرح در اینترنت اشیا هستند. سازمان انرژی ایالات متحده‌ی آمریکا شبکه هوشمند را یک شبکه گسترده انرژی خودکار معرفی کرده است که انتقال توان الکتریکی و تبادل اطلاعات به صورت دو طرفه صورت می‌گیرد. این شبکه قابلیت پایش و پاسخگویی به هر نوع تغییرات در شبکه از منابع تولید تا مصرف‌کنندگان و تجهیزات را دارد. پایش بلادرنگ مصرف و مدلسازی دقیقتر منابع تولید موجب بهره‌بردار بهینه و اقتصادی از شبکه و در نتیجه کاهش هزینه‌های مصرف‌کنندگان می‌شود (قرشی و شبرو، ۱۳۹۳).

به سبب پیشرفت‌های بزرگ در علم الکترونیک و گسترش سیستم‌های ارتباطی بیسیم، هر دستگاه سیار و خدمات همه جا حاضر (که اتصال همه‌جا هم‌هوقت را برای کاربران فراهم می‌کند). در دهه‌ی گذشته به سرعت توسعه یافته‌اند. هرچند، امروزه دستگاه‌ها محدود به استفاده برای اتصال کاربر به اینترنت نیستند، این فرصت به وجود آمده تا بتوانند پیوندی میان دنیای فیزیکی و دنیای سایبری ایجاد کنند که منجر به ایجاد سیستم‌های سایبری فیزیکی شده‌اند. مفهوم سیستم‌های سایبری فیزیکی به نسل جدید سیستم‌های توکار اشاره دارد، به طوری که محاسبات و شبکه با فرآیندهای فیزیکی یکپارچه شده‌اند و آنها را کنترل و مدیریت کرده و کاراتر، قابل اعتمادتر، تطبیق‌پذیرتر و امنتر می‌سازد. به عنوان مثال، اطلاعات در مورد فرآیندهای فیزیکی از طریق حسگرها جمع‌آوری شده، انتقال داده شده، پردازش شده و در نهایت در دنیای دیجیتال مورد استفاده قرار می‌گیرند (بورگیا الئونورا، ۲۰۱۴).

چشم انداز اینترنت اشیا:

اینترنت اشیا یک مفهوم و یک پارادایم است که حضور گسترده‌ای در محیط‌های مختلف اعم از اتصالات بی‌سیم و سیمی و طرح‌های نشانی‌دهی منحصر به فرد اشیا داشته و قادر به تعامل و همکاری اشیا با یکدیگر و دیگر چیزها برای ایجاد برنامه‌ها یا خدمات جدید و رسیدن به اهداف مشترک را در نظر گرفته است. چالش‌های فراوانی در زمینه تحقیق و توسعه برای ایجاد یک جهان هوشمند، وجود دارد. جهان‌های واقعی، دیجیتال و مجازی در حال یکپارچگی و همگرا شدن برای ایجاد محیط‌های هوشمند هستند که به تولید انرژی، حمل و نقل، شهرها و بسیاری از حوزه‌های دیگر برسند. هدف از اینترنت اشیا قادر ساختن اشیا برای متصل شدن در هر زمان و هر جا، به هر شیء، موجودیت و انسان دیگر است. در حالت ایده‌آل، قابلیت استفاده کردن از هر طریق، مسیر، شبکه و هرگونه خدمات را اینترنت اشیا می‌گویند (مک للان، ۲۰۱۸).

تعیین هویت:

تعیین هویت برای اینترنت اشیا به‌خاطر نامگذاری و تطبیق دادن سرویس‌ها به خواسته‌شان بسیار حیاتی است. روش‌های تعیین هویت بسیاری برای اینترنت اشیا مانند کدهای محصول الکترونیکی و کدهای همه‌جا حاضر در دسترس هستند. به علاوه، آدرس‌دهی اشیا در اینترنت اشیا نیز برای تمیز دادن شناسه اشیا و آدرس آنها، حیاتی است. شناسه شی به اسم آن اشاره دارد. به علاوه، روش‌های آدرس‌دهی اشیا در اینترنت اشیا شامل IPv4 و IPv6 هستند. مکانیزم فشرده‌سازی را روی سرپیام ایجاد می‌کند که باعث آدرس‌دهی مناسب برای شبکه‌های بیسیم کم‌مصرف می‌شود. تفاوت قائل شدن میان هویت و آدرس اشیا امری ضروری است، زیرا روش‌های تعیین هویت در دنیا یکتا نیستند، به همین خاطر آدرس دهی به شناسایی یکتای اشیا کمک می‌کند. به علاوه، اشیا ممکن است در شبکه از آی‌پی‌های عمومی استفاده کنند و نه خصوصی. روش‌های تعیین هویت به‌منظور فراهم آوردن یک هویت مشخص برای هر شی در شبکه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کاربردها و خدمات:

اینترنت اشیا با افزایش تعامل‌پذیری وسایل و افراد منجر به کاهش سلسله مراتب و کاهش رسمیت و تمرکز سازمان‌ها می‌گردد. این تغییرات در ابعاد وسیله‌ها، کنترل و کاربردها قابلیت بررسی را دارد (مرکز تحقیقات و مخابرات ایران، ۱۳۹۴). این فناوری بخشی از توسعه‌ی سرویس‌های اینترنت فعلی می‌باشد که به‌منظور سازگاری هر شی که در دنیا وجود دارد یا در آینده نزدیک به‌وجود خواهد آمد به‌کار می‌رود. به دلیل احتمالات بسیار زیادی که در وقف دادن و ترکیب کردن سیستم‌های مجزا از یکدیگر با هدف رسیدن به یک عملکرد بهتر وجود دارد، اینترنت اشیا دارای کاربردهای بسیار گسترده‌ای است. به برخی از این کاربردها در زیر اشاره شده است (راماناتان، ۲۰۱۵).

مراقبت‌های بهداشتی و سلامت:

کاربرد اینترنت اشیا در مراقبت‌های بهداشتی عملکردهای این صنعت را از جنبه‌های گوناگونی تغییر می‌دهد. این فناوری در زمینه‌های مختلف پزشکی از جمله سیستم مراقبت از راه دور بیماران، سیستم هشدار دهنده موارد اورژانسی، برنامه‌های تناسب اندام، بیماری‌های مزمن و مراقبت از افراد سالمند مورد استفاده قرار می‌گیرد. این موارد شامل سیستم اندازه‌گیری ضربان قلب، سیستم اندازه‌گیری فشارخون، سیستم‌های بررسی سلامت، ضربان‌سازهای مصنوعی و سمعک می‌باشد. در موارد پیشرفته‌تر دستگاه‌ها سیر درمان، داروها و مقدار آنها را نیز پایش می‌کند. همچنین طراحی برنامه‌های اینترنت اشیا به‌صورتی

^۲McLellan

است که به وسیله آن پزشک پس از ترخیص بیمار، او را تحت نظر می گیرد. علائم حیاتی شامل فشار خون، ضربان قلب، دمای بدن و تنفس با استفاده از ابزار هوشمند مجهز به سیستم ارتباطی به صورت پیوسته در تمامی ساعت های شبانه روز جمع آوری شده و ذخیره می شوند. سیستم با توجه به علائم حیاتی و پارامترهای خاص مرتبط با بیماری های مزمن و شایع جمع آوری شده ی هر شخص و با توجه به سطوح آستانه ی تعریف شده برای آنها، در صورت نمایش علائم بیماری، صفحه کاربری شخص را با توجه به آن تغییر داده و مقالات و فیلم های آموزشی مرتبط با آن بیماری را به صورت خودکار بر روی صفحه ی کاربر ارسال می کند.

همچنین اینترنت اشیا به شناسایی بیمار به وسیله ی تگ RFID کمک می کند دستگاه هایی که از اینترنت اشیا استفاده می کنند در زمینه ارزیابی اطلاعات مرتبط با یک بیمار بسیار مفید هستند. اینترنت اشیا یی که به صورت پوشیدنی به کار میرود یکی از مهم ترین زمینه های مدنظر در این مورد می باشد که می تواند بسیار سودمند باشد. از طریق اینترنت اشیا ی پوشیدنی افراد به وسیله ی حسگرهای پوشیدنی جهت دستیابی به اطلاعات مختلف ردیابی می شود. به عنوان مثال اطلاعات سلامت شخصی، پارامترهای حیاتی بدن، فعالیت های فیزیکی، رفتارها و سایر پارامترهای اساسی دیگر که بر روی کیفیت زندگی روزانه تاثیرگذار است (بوتا آلیسیو، ۲۰۱۵).

تاریخچه سبک زندگی:

معنای لغوی سبک زندگی:

در ابتدا تعریفی جامع از مفهوم «سبک زندگی» ارائه می گردد و سپس این مفهوم را در شبکه های اجتماعی مورد بررسی قرار می دهیم.

مفهوم سبک زندگی از جمله مفاهیم علوم اجتماعی است که اخیراً بسیار مؤثر توجه قرار گرفته است. سبک زندگی از دو واژه «سبک» و «زندگی» تشکیل شده است که معنای لغوی واژه «زندگی» مشخص است. اما در تعریف واژه «سبک» در لغت نامه های مختلفی معانی متفاوتی درج گردیده است (که البته ریشه در کاربرد آن در علوم مختلف دارد). امروزه این کلمه در زبان انگلیسی به این معانی است: نوع، روش و سبک ااثاثیه، شکل دادن یا طراحی چیزی (مانند موی سر) یا شیء (مانند تکه ای از لباس یا اسباب و وسایل) تا به نظر جالب و جذاب آید، کیفیت برتر در ظاهر، طراحی یا رفتار. در فرهنگ لغت، شیوه ی زندگی یا سبک زیستن به صورت منعکس کننده گرایش ها و ارزش های یک فرد یا گروه تعریف می شود. سبک های زندگی مجموعه ای از طرز تلقی ها، ارزش ها، شیوه های رفتار، حالت ها و سلیقه ها در هر چیزی را در برمی گیرد. موسیقی عامه، تلویزیون، آگهی ها، همه و همه تصورها و تصویرهایی بالقوه از سبک زندگی فراهم می کنند (فتحی، ۱۳۹۳: ۷۶).

شبکه های اجتماعی و سبک زندگی:

مایکل درین جامعه شناس انگلیسی، شبکه های اجتماعی آنلاین را تأثیرگذارترین پدیده قرن می داند. این پدیده نوپا تا حدی در سطح جامعه رشد کرده که وقتی بیشتر مردم، اصطلاح اجتماعی را می شنوند، ناخودآگاه یاد شبکه های اجتماعی آنلاین می افتند. وبسایت های این شبکه ها از ۲۰ وبسایت پربیننده در رتبه هفتم دنیا قرار دارند. برای بسیاری از کاربران، به خصوص نسل جدید- که به طور کامل از طریق شبکه ها با یکدیگر در ارتباط هستند- شبکه های اجتماعی نه فقط راهی برای برقرای تماس، بلکه یک روش زندگی است. شبکه های اجتماعی بیشتر از آن که متعلق به دنیای دیجیتال باشد، به جامعه

^۱Botta & Alessio

^۲Style

^۳Social

انسانی تعلق دارد و استفاده از شبکه‌های اجتماعی، شیوه و سبک زندگی بسیاری از کاربران این شبکه‌ها را تغییر داده است. زیرا این شبکه‌ها صرفاً انتقال‌دهنده پیام نیستند؛ بلکه یک فضای جدید برای زیستن است (طالبی، ۱۳۹۶: ۳۹).

در خصوص شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی دو رویکرد وجود دارد: رویکرد اول، مطالعه تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر سبک زندگی است و رویکرد دوم بررسی رابطه حضور در شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی است. استفاده از واژه تأثیر از نظر علمی نیازمند داشتن گروه آزمایش و گروه کنترل است. به همین دلیل فرایند انجام کار، برای اثبات تأثیر فرایند خاصی است و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. آنچه موضوع بحث است توصیفی است از رابطه میان شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی با هدف درک بهتر فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی در حوزه سبک زندگی (همان: ۴۰).

سلامت و اینترنت اشیاء:

فناوری در هر صنعتی همچون صنعت سلامت، کسب و کار، مالی و سایر موارد دخیل است. صنعت سلامت یکی از سریع‌ترین حوزه‌هایی است که توانسته خود را با فناوری‌های موجود و رو به گسترش همچون اینترنت اشیاء وفق دهد و از این فناوری‌ها برای بهبود تشخیص و درمان بیماری‌های بدن استفاده نماید. زمانی که صحبت از اینترنت اشیاء در حوزه سلامت می‌کنیم، مزایای متعددی همچون بهبود کارایی و کیفیت خدمات با توسعه آن در دستگاه‌های پزشکی را باید مدنظر قرار دهیم. در ادامه برخی از آمارهای موجود را با هم بررسی می‌کنیم. این آمارها نشان دهنده استفاده از اینترنت اشیاء در حوزه سلامت و تأثیر کلی آن بر روی صنعت است:

- نزدیک ۶۰ درصد از سازمان‌های مرتبط با حوزه سلامت، از دستگاه‌های اینترنت اشیاء در مراکز خود استفاده می‌کنند.
- ۷۳ درصد از سازمان‌های سلامت، از اینترنت اشیاء برای نگهداری و مانیتورینگ بهره می‌برند.
- ۸۷ درصد از سازمان‌های سلامت، قصد دارند تا سال ۲۰۱۹ از فناوری اینترنت اشیاء استفاده کنند که این عدد بیشتر از ۸۵ درصد موجود در سایر صنایع است.

- نزدیک ۶۴٪ از کاربردهای اینترنت اشیاء در حوزه سلامت برای مانیتور کردن بیماران است.
 - ۸۹ درصد از سازمان‌های سلامت از شکاف امنیتی مرتبط با اینترنت اشیاء رنج می‌برند.
- مشخص شده است که دستگاه‌های به هم مرتبط در این شرایط برای جمع‌آوری داده‌ها از مانیتورها، سطح گلوکز خون، الکتروکاردیوگرام‌ها و مانیتورهای دما مورد استفاده قرار می‌گیرند. با اینحال برخی از این دستگاه‌ها، نیازمند ارتباط مداوم با متخصص حوزه سلامت هستند. علاوه بر این، اکثریت قریب به اتفاق بیمارستان‌ها بر روی تخت‌های هوشمند سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا بتوانند اشغال بودن یا نبودن آن را تعیین کنند. زمانی که در مورد اینترنت اشیاء صحبت می‌کنیم باید نگرانی‌های مرتبط با حریم داده‌ها و امنیت آن‌ها را نیز مدنظر قرار دهیم. با این حال، بیماران در این شرایط درمان مناسبی دریافت می‌کنند و می‌توانند با پزشکان با هماهنگی کامل کار کنند. صنعت سلامت می‌تواند از قدرت اینترنت اشیاء به نفع خود استفاده کند و همین امر باعث شده است خدمات شخصی‌سازی شده و به موقعی برای افراد حاصل گردد (عیانی و همکاران، ۱۳۹۹).

تغییرات زندگی روزمره و اینترنت اشیاء:

در اینجا می‌توانید با شیوه‌هایی که پدیده اینترنت اشیاء می‌تواند روی زندگی هر کدام از ما تأثیر بگذارد، آشنا شوید:

۱. کاربرد اینترنت اشیاء در زندگی

از نمونه‌های کاربرد اینترنت اشیاء در زندگی می‌توان از دستگاه‌های هوشمند مانند اجاق گاز، یخچال، ظرفشویی، لباسشویی، قهوه‌ساز، آرام‌پز، اسباب‌بازی و ترموستات نام برد. در این سیستم‌ها، امنیت هوشمند، قفل هوشمند و اخطارهای هوشمند وجود

دارد. سیستم‌های امنیت خانگی هوشمند و تجهیزات پوشیدنی در زمینه سلامت، هم از دیگر کاربردهای اینترنت اشیا در زندگی است.

۲. کاربرد اینترنت اشیا در کشاورزی

کشاورزی در حال تحول شگرفی است و استفاده تجهیزات خودران کشاورزی، کشاورزی توسط دست انسان را به سمت کشاورزی هوشمند و پیشرفته می‌برد: نظارت و مانیتورینگ زمین کشاورزی از راه دور با وجود سنسورهای نور، رطوبت و دما قابل انجام است. نتیجه آن افزایش حجم و کیفیت تولید و افزایش بهره‌وری است.

۳. اینترنت اشیا در پزشکی

گزارش‌گیری و مانیتورینگ لحظه‌ای وضعیت بیمار، هشدار در شرایط اضطراری بیمار، درمان از راه دور و عدم نیاز به حضور فیزیکی که خود باعث کاهش بسیاری هزینه‌ها می‌شود.

۴. اینترنت اشیای اجتماعی

اینترنت اشیای اجتماعی (Social Internet of Things) باعث برقراری ارتباط بین شبکه‌های اجتماعی و اینترنت اشیا می‌شود. این مدل اینترنت اشیا نسبت به دیگر انواع اینترنت اشیا جدیدتر است (گلابچی، ۱۳۹۹).

پیشینه:

ریوجی اوما (۲۰۱۹)، به بررسی موضوع، مدل‌های رایانش مه (محاسبات مه) و تحمل خطا در اینترنت اشیا، پرداخته و به این نتیجه رسیده است که، تعداد زیادی از دستگاه‌ها مانند حسگرها در IoT (اینترنت اشیا) بهم پیوسته‌اند. به منظور کاهش ترافیک شبکه‌ها و سرورها، اینترنت اشیا با استفاده از مدل رایانش مه تحقق می‌یابد. در مدل رایانش ابری، داده‌های حسگر به دست آمده توسط حسگرها به سرورهای یک ابر منتقل شده و در سرورها پردازش می‌شوند. سپس، سرورها اقداماتی را به محرک‌ها ارسال می‌کنند. در اینجا شبکه‌ها به دلیل ترافیک سنگین داده‌های حسگر از حسگرها متراکم شده و سرورها در معرض بار اضافی قرار می‌گیرند.

میرزاده (۲۰۱۷)، به بررسی «فناوری اینترنت اشیاء و کاربرد آن در حوزه سلامت» پرداخته و به این نتیجه رسیده است که، اینترنت اشیا به این معنا است که بسیاری از وسایل روزمره مورد استفاده ما با اتصال به اینترنت، وظایف و اطلاعات خود را با هم و یا با انسان‌ها به اشتراک بگذارند.

فتحی (۱۳۹۳) در پژوهش مشترک تحت عنوان «بررسی رابطه مصرف شبکه‌های اجتماعی مجازی با سبک زندگی جوانان؛ مطالعه موردی جوانان شهر خلخال»، به این نتایج دست یافتند که بین شبکه‌های اجتماعی مجازی با سبک زندگی در کلیات رابطه چندانی وجود ندارد. ولی با ورود به جزئیات این رابطه را می‌توان مشاهده کرد. همچنین رابطه معناداری بین متغیرهای تعاملات فرهنگی و تبادل اطلاعات بدون سانسور با سبک زندگی هست. بین دو گروه جنسیت زنان و مردان، مجردین و متاهلین، استفاده کنندگان و غیراستفاده کنندگان، تعاملات سیاسی، تعاملات داخل و خارج از کشور، تعامل با شخصیت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی زندگی رابطه وجود ندارد.

فلاح (۱۳۹۰) در تحقیقی با عنوان «بررسی سبک زندگی در شهر تهران و عوامل موثر بر آن» با اهداف درک عوامل موثر بر سبک زندگی در شهر تهران و گونه‌های ممکن از مفهوم سبک زندگی بدین موضوع پرداخته است.

کلارک، کارلسون، چری و جردن مارش (۲۰۱۵)، تحقیقی با عنوان اثربخشی مداخله در ارتقا سبک زندگی سالم به طور مستقل زندگی افراد سالمند انجام دادند. نتایج نشان داد که مداخله در سبک زندگی سالم در سالمندان را سبب کاهش پیامد-های منفی این دوران دانسته و سبک زندگی مداخله‌ای را دارای اثرات سودمندی برای سالمندان بیان می‌دارد.

فیضی (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان «سبک فراغتی و استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان ۱۸-۱۲ ساله شهر تهران»، به بررسی رابطه بین استفاده از اینترنت و سبک‌های فراغتی دانش‌آموزان پرداخته است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد افرادی که به میزان زیادی از اینترنت استفاده کرده‌اند، خود اظهار داشته‌اند که روابط خانوادگی‌شان دچار آفت و اختلال شده اما روابط دوستانه آنها، گسترده‌تر و موثرتر شده است. نگاه کاربران نسبت به اینترنت و استفاده زیاد از اینترنت متفاوت است. کسانی که در مراحل اولیه استفاده از اینترنت هستند یا از آن به میزان کم استفاده می‌کنند، آن را ابزار اطلاعاتی و ارتباطی مهمی دانسته و بر عکس بیشتر کاربرانی که مدت بیشتری از اینترنت استفاده کرده‌اند، استفاده از آن را برای سرگرمی دانسته‌اند.

روش تحقیق:

تحقیق کاربردی: هدف تحقیقات کاربردی توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص است. به عبارت دیگر، تحقیقات کاربردی به سمت کاربرد عملی دانش هدایت می‌شود (سرمد و همکاران، ۱۳۸۸).

نوع روش تحقیق در مطالعه پژوهش پیش‌رو توصیفی و از نوع پیمایشی (به دلیل استفاده گسترده از پرسشنامه در این نوع روش) است و چون هدف محقق، بررسی نقش اینترنت اشیاء بر تغییر سلامت و زندگی روزمره جوانان تهران بوده است، روش تحقیق «پیمایشی» انتخاب گردیده است. با توجه به اهداف تحقیق و ماهیت آن، مناسب‌ترین روش برای جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز استفاده از پرسشنامه بود و برای این منظور از ۲ پرسشنامه استفاده شد.

جامعه آماری:

تحقیق علمی با هدف شناخت یک پدیده در یک جامعه‌ی آماری انجام می‌شود. جامعه‌ی آماری را می‌توان کلیه‌ی عناصر و افرادی تعریف نمود که در یک مقیاس جغرافیایی مشخص دارای یک یا چند صفت مشترک باشند. جامعه آماری به کل گروه افراد، وقایع یا چیزهایی اشاره دارد که محقق می‌خواهد به تحقیق در مورد آنها بپردازد. همچنین یک عضو جامعه آماری جزئی از کل جامعه آماری است (حافظ‌نیا، ۱۳۹۳).

جامعه آماری شامل کلیه دانشجویان مشغول به تحصیل در رشته‌های علوم ارتباطات و مطالعات رسانه در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی در سال ۱۴۰۱-۱۴۰۰ می‌باشد که تعداد ۹۵۰ دانشجو در رشته علوم ارتباطات و مطالعات رسانه می‌باشد.

نمونه و روش نمونه گیری:

هدف محقق شناسایی جامعه و تعیین پارامترهای مربوط به آن است. برای این کار صفات و ویژگی‌های کلیه‌ی افراد جامعه مورد مطالعه قرار گیرد و یا جمع کوچک‌تری با استفاده از روشی معین برای این کار انتخاب شوند. بدیهی است که اگر جامعه بزرگ باشد، با محدودیت امکانات مواجه می‌گردد. بنابراین باید تعداد مشخصی از افراد جامعه به‌عنوان نمونه برگزیده شوند و با مطالعه‌ی این جمع به محاسبه‌ی شاخص‌های آماری و ویژگی‌های جامعه پرداخته شود (موغلی، ۱۳۸۷).

^۱Clark, Carlson, Chery & Jordan Marsh

حجم نمونه مطابق جدول نمونه گیری کرجسی و مورگان برابر با ۲۷۴ نفر از دانشجویان رشته علوم ارتباطات و مطالعات رسانه است. روش نمونه گیری استفاده از نمونه گیری طبقه ای (به دلیل استفاده از جنسیت دانشجویان دختر و پسر، مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) است. تعداد ۳۰۰ پرسشنامه بین دانشجویان توزیع شد، ولی با توجه به داده های پرت، داده های مستخرج از ۲۷۴ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت و تعداد ۲۶ پرسشنامه یا کامل پاسخ داده نشده بودند یا پاسخ هایی داده بودند که نتایج تحقیق را بیش از حد تحت تاثیر قرار می داد.

روش های تجزیه و تحلیل داده ها:

پس از گردآوری اطلاعات خام و استخراج آنها جهت تجزیه و تحلیل، برای تنظیم داده ها و تعیین شاخص های مرکزی، شاخص های پراکندگی و ترسیم نمودارهای مختلف از آمار توصیفی (میانگین و انحراف معیار) و برای تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش از آمار استنباطی (آزمون t برای گروه های مستقل، آزمون F با $\alpha=0/05$ استفاده گردید. در این پژوهش از نرم افزار آماری SPSS نسخه ۲۱ استفاده خواهد شد.

نتایج حاصل از تحلیل های آمار توصیفی:

✓ تعداد ۲۷۴ نفر از دانشجویان رشته علوم ارتباطات و مطالعات رسانه در پژوهش حاضر شرکت نمودند که تعداد ۵۹ نفر حدود ۲۱،۵۳ درصد زن و تعداد ۲۱۵ نفر ۷۸،۴۷ درصد مرد بودند.

✓ تعداد ۲۲ نفر از افراد شرکت کننده در پژوهش حاضر معادل ۸،۰۳٪ زیر ۲۵ سال، تعداد ۳۹ نفر معادل ۱۴،۲۳٪ بین ۲۶-۳۰ سال، تعداد ۵۴ نفر معادل ۱۹،۷۱٪ بین ۳۱-۳۵ سال و تعداد ۱۵۹ نفر معادل ۵۸،۰۳٪ بیشتر از ۳۶ سال سن داشتند.

✓ تعداد ۵۱ نفر از افراد شرکت کننده در پژوهش حاضر، معادل ۱۸،۶۱٪ مجرد و تعداد ۲۲۳ نفر معادل ۸۱،۳۹٪ دانشجویان متأهل می باشند که در پژوهش حاضر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند.

توصیف کمی متغیرهای تحقیق:

در این قسمت، مقادیر اینترنت اشیا، سبک زندگی و مولفه هایش در جدول ۱ ذکر شده است.

جدول ۱: مقادیر شاخص های توصیفی در خصوص متغیرهای تحقیق

شاخص متغیر	تعداد	میانگی	میان	م	انحراف	واریانس	چولگی	کشیدگی	کمترین	بیشترین
متغیر	ن	د	معیار	س	مقدار	مقدار	مقدار	مقدار	مقدار	مقدار
اینترنت اشیا	۲۷۴	۴/۹۹	۴/۴۵	۵	۰/۳۲۵	۰/۱۷۸	۰/۰۷۷	-۰/۱۹۶	۲۵	۱۰۰
تغییرات روزمره زندگی	۲۷۴	۳/۲۱	۲/۹۵	۳	۰/۲۸۵	۰/۱۳۸	۰/۰۵۶	-۰/۳۴۵	۵	۲۵
سلامت	۲۷۴	۳/۴۹	۳/۰۲	۳	۰/۲۹۵	۰/۱۶۵	۰/۰۶۱	-۰/۴۵۲	۵	۲۵

ضمناً مقیاس محاسبه میانگین متغیرهای مستقل و وابسته جدول هیر (۲۰۰۶) می باشد.

^۱Hair

کم	متوسط	زیاد
۱-۲,۳۳	۲,۳۴-۳,۶۶	۳,۶۷-۵

با توجه به جدول ۱ تحلیل شاخص های مرکزی، پراکندگی و توزیع متغیرهای پژوهش به شرح زیر می باشد:

۱. متغیر «اینترنت اشیاء» دارای میانگین ۴,۹۹، انحراف معیار ۰,۳۲۵، چولگی ۰,۰۷۷ و کشیدگی ۰,۱۹۷- می باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۳,۶۷-۵ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر اینترنت اشیاء در بازه ۵-۶۷,۳ قرار می گیرد، بنابراین در سطح قوی قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می باشد.

۱. متغیر «تغییرات روزمره زندگی» دارای میانگین ۳,۲۱، انحراف معیار ۰,۲۸۵، چولگی ۰,۰۵۶ و کشیدگی ۰,۳۴۵- می باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۵-۶۷,۳ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر تغییرات روزمره زندگی در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار می گیرد، بنابراین در سطح متوسط قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می باشد.

۲. متغیر «سلامت» دارای میانگین ۳,۴۹، انحراف معیار ۰,۲۹۵، چولگی ۰,۰۶۱ و کشیدگی ۰,۴۵۲- می باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۵-۶۷,۳ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر سلامت در بازه ۳,۴۹-۲,۳۴ قرار می گیرد، بنابراین در سطح متوسط قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می باشد.

جدول ۲: نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف

توجه	شاخص	میانگین	انحراف	واریانس	مقدار	سطح	توجه
نتایج	متغیر	معیار	س	آماره Z	معناداری		به
جدول	اینترنت اشیاء	۴/۹۷	۰/۳۲۵	۰/۱۷۸	۱/۱۷۷	۰/۲۱۴	از
آنجا	تغییرات روزمره	۳/۲۱	۰/۲۸۵	۰/۱۳۸	۰/۶۵۷	۰/۲۵۴	که
مقدار	زندگی						سطح
	سلامت	۳/۴۹	۰/۲۹۵	۰/۱۶۵	۰/۴۵۹	۰/۲۶۳	

معناداری به دست آمده برای کلیه اجزای تحقیق عددی بیشتر از ۰/۰۵ است، بنابراین فرض نرمال بودن برای همه متغیرهای تحقیق تأیید می شود. بنابراین، ما مجاز به استفاده از آمار پارامتریک (آزمون همبستگی) خواهیم بود.

✓ متغیر «اینترنت اشیاء» دارای میانگین ۴,۹۹، انحراف معیار ۰,۳۲۵، چولگی ۰,۰۷۷ و کشیدگی ۱۹۷۰- می- باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۵-۶۷,۳ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر اینترنت اشیاء در بازه ۵-۶۷,۳ قرار می گیرد، بنابراین در سطح قوی قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می باشد.

✓ متغیر «تغییرات روزمره زندگی» دارای میانگین ۳,۲۱، انحراف معیار ۰,۲۸۵، چولگی ۰,۰۵۶ و کشیدگی ۳۴۵- می باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۳,۶۶-۲,۳۴ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۵-۶۷,۳ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر تغییرات روزمره زندگی در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار می- گیرد، بنابراین در سطح متوسط قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می- باشد.

✓ متغیر «سلامت» دارای میانگین ۳,۴۹، انحراف معیار ۰,۲۹۵، چولگی ۰,۰۶۱ و کشیدگی ۰,۴۵۲- می باشد. اگر میانگین به دست آمده در بازه ۱-۲,۳۳ قرار گیرد، در سطح ضعیف، اگر در بازه ۲,۳۴-۳,۶۶ قرار گیرد، در سطح متوسطه و اگر در بازه ۵-۶۷,۳ قرار گیرد در سطح قوی برآورد می گردد (هیر، ۲۰۰۶). با توجه به این که میانگین به دست آمده متغیر سلامت در بازه ۳,۶۶-۳۴,۲ قرار می گیرد، بنابراین در سطح متوسط قرار دارد. مثبت بودن چولگی متغیر نشان دهنده طولانی بودن توزیع به سمت راست می باشد، از طرف دیگر کشیدگی منفی به این معنی است که شکل متغیر از توزیع کوتاه تر می باشد.

فرضیه اول پژوهش:

اینترنت اشیاء بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد.

جدول ۳: آزمون بررسی فرضیه اول پژوهش

آزمون معناداری رگرسیون		R ²	R	p-value	t	β	خطای استاندارد	B	
p-value	F								
۰/۰۰۰	۳۸/۹۰۳	۰/۱۷۰	۰/۴۱۲	۰/۰۰۱	۸/۴۶۵		۷/۱۵۷	۱۰۴/۲۱۴	(ضریب ثابت)
				۰/۰۰۰	۶/۰۵۴	۰/۱۹۱	۰/۱۲۱	۰/۷۴۱	اینترنت اشیاء
				۰/۰۰۱	۵/۱۵۴	۰/۱۵۴	۰/۱۰۴	۰/۵۴۲	تغییرات زندگی روزمره

با توجه به مقدار F و p -value مربوطه در جدول ۳، نتیجه گیری می شود که رگرسیون معنادار است. همچنین نتایج بیانگر آن است که اینترنت اشیاء تغییرات مربوط به تغییرات زندگی روزمره را در جوانان شهر تهران تبیین و توضیح می نماید، بنابراین، می توان چنین عنوان کرد که اینترنت اشیاء بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار وجود دارد.

فرضیه دوم پژوهش:

اینترنت اشیاء بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد.

جدول ۴: آزمون بررسی فرضیه دوم پژوهش

آزمون معناداری رگرسیون		R^2	R	p -value	t	β	خطای استاندارد	B	
p -value	F								
				۰/۰۰۱	۷/۱۶۵		۷/۱۸۷	۱۰۱/۱۳۴	(ضریب ثابت)
۰/۰۰۰	۳۶/۵۱۴	۰/۰۹۹	۰/۳۱۵	۰/۰۰۰	۵/۰۵۹	۰/۱۴۲	۰/۱۵۴	۰/۵۴۷	اینترنت اشیاء
				۰/۰۰۱	۴/۰۲۸	۰/۱۲۴	۰/۱۲۳	۰/۳۵۸	سلامت

با توجه به مقدار F و p -value مربوطه در جدول ۴، نتیجه گیری می شود که رگرسیون معنادار است. همچنین نتایج بیانگر آن است که اینترنت اشیاء تغییرات مربوط به سلامت را در جوانان شهر تهران تبیین و توضیح می نماید، بنابراین، می توان چنین عنوان کرد که اینترنت اشیاء بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد.

نتایج فرضیه های تحقیق:

✓ فرضیه اول پژوهش:

اینترنت اشیاء بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. با توجه به مقدار F و p -value مربوطه در جدول ۳، نتیجه گیری می شود که رگرسیون معنادار است. همچنین نتایج بیانگر آن است که اینترنت اشیاء تغییرات مربوط به تغییرات زندگی روزمره را در جوانان شهر تهران تبیین و توضیح می نماید، بنابراین، می توان چنین عنوان کرد که اینترنت اشیاء بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار وجود دارد.

✓ فرضیه دوم پژوهش:

اینترنت اشیاء بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. با توجه به مقدار F و p -value مربوطه در جدول ۴، نتیجه گیری می شود که رگرسیون معنادار است. همچنین نتایج بیانگر آن است که اینترنت اشیاء تغییرات مربوط به سلامت را در جوانان شهر تهران تبیین و توضیح می نماید، بنابراین، می توان چنین عنوان کرد که اینترنت اشیاء بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد.

هدف از انجام پژوهش، بررسی نقش اینترنت اشیاء در تغییر سلامت و زندگی روزمره جوانان شهر تهران می باشد. نتایج فرضیه های پژوهش نشان داد: اینترنت اشیاء بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. این یافته با نتایج حاصل از تحقیقات فراهانی (۱۳۹۹)، زمانزاده (۱۳۹۷)، سیفی و همکاران (۱۳۹۵)، میرزاده (۲۰۱۷) و

اسماعیلی (۲۰۱۶) همخوانی دارد. برای تبیین می‌توان گفت، این فناوری برخلاف بسیاری از فناوری‌های روز، تماماً موجبات تسهیل در زندگی انسان‌ها را فراهم کرده و فواید بسیاری برای آن داشته است. فناوری‌های نوین نقش بسیار خوبی در زمینه‌های مختلف از قبیل بانک‌ها، بازار، حوزه‌های آموزشی و غیره داشته‌اند و در جای جای زندگی انسان‌ها نقش مثبتی را ایفا کرده‌اند. در این سیستم تمامی اشیا تحت یک شبکه قرار می‌گیرند که هر کدام دارای آدرس‌های اختصاصی بوده و برای فراخوانی آن‌ها به راحتی می‌توان از قراردادهای موجود و تعریف شده برای اشیا استفاده کرد. سیستم کنترل هوشمند اشیا در این شبکه بسیار اهمیت داشته و عملاً باعث می‌شود که هر فردی در هر کجای دنیا بتواند اشیای مد نظر خود را مدیریت و کنترل کند که نمونه عملیاتی آن را می‌توان در کره جنوبی و در ادارات این کشور مشاهده کرد که به صورت روزمره و بسیار عادی مورد استفاده قرار می‌گیرند. وجود این شبکه پیشرفته در کشورهایی مانند کره جنوبی نشان می‌دهد که فاصله استفاده از تکنولوژی و سطح دغدغه‌های هر کشور نسبت به این موضوع چقدر متفاوت بوده و عملاً باعث تفاوت‌هایی می‌شود که شاهد آن هستیم.

اینترنت اشیا بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. این یافته با نتایج حاصل از تحقیقات فراهانی (۱۳۹۹)، زمانزاده (۱۳۹۷)، سیفی و همکاران (۱۳۹۵)، میرزاده (۲۰۱۷) و اسماعیلی (۲۰۱۶) همخوانی دارد. برای تبیین می‌توان گفت، اینترنت اشیا پدیده‌ای است رو به رشد که با توجه به آمار در دهه‌های اخیر به سرعت در تمام دنیا فراگیر شده است. یکی از زمینه‌هایی که اینترنت اشیا در آن بسیار موثر خواهد بود حوزه سلامت است. پیشرفت‌های حاصل در زمینه اطلاعات، ارتباطات و فناوری شبکه تأثیر چشم‌گیری در نحوه عملکرد بخش سلامت داشته است. سیستم‌های مختلف درمانی زیادی به منظور ارائه راه حل‌ها توسعه یافته‌اند. با این حال، بسیاری از مسائل بهداشتی که هنوز حل نشده‌اند وجود دارد، این یک واقعیت قابل توجهی است که منجر به افزایش تقاضا برای خدمات بهداشتی کارآمدتر و پیشرفته‌تر می‌شود.

پیشنهادهای برگرفته از نتایج تحقیق:

نتایج تحقیق نشان داد که اینترنت اشیا بر تغییرات زندگی روزمره جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. بنابراین پیشنهاد می‌گردد: اینترنت اشیا، فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری را در دانشگاه‌ها بهبود می‌بخشد و ارزش کسب و کار را به شکلی چشم‌گیر افزایش می‌دهد.

نتایج تحقیق نشان داد که اینترنت اشیا بر سلامت جوانان شهر تهران نقش مثبت و معنادار دارد. بنابراین پیشنهاد می‌گردد: از اینترنت اشیا در حوزه پزشکی و مراقبت از بیمار و به طور کلی در حوزه سلامت استفاده شود.

منابع:

۱. زارع، زهرا. (۱۳۹۳). شبکه‌های اجتماعی تعاملات آنلاین با نگاهی به شهر تهران، به سفارش و زیر نظر اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران. تهران: نشر شهر.
۲. مهدوی‌کنی، محمدسعید. (۱۳۸۷). دین و سبک زندگی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
۳. فتحی، سروش/ (۱۳۹۳). بررسی رابطه مصرف شبکه‌های اجتماعی مجازی با سبک زندگی جوانان؛ مورد مطالعه جوانان شهر خلخال، جامعه‌شناسی مطالعات جوانان، دوره ۴، شماره ۱۳، صص ۶۹-۸۸.
۴. طالبی، مهوش. (۱۳۹۶). ساخت و روسازی پرسشنامه سبک‌های زندگی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس، دانشکده علوم انسانی.

۵. عیانی، شیرین؛ مولایی، خدیجه؛ مه‌آبادی، محمدجواد. (۱۳۹۹). بررسی جایگاه سیستم‌های اطلاعات سلامت مبتنی بر اینترنت اشیا در یک چارچوب مفهومی سه بعدی. مجله انفورماتیک سلامت و زیست پزشکی، دوره ۷، شماره ۲، صص ۱۹۰-۲۰۰.
۶. گلابچی، مهرشاد. (۱۳۹۹). اینترنت اشیا، مقالات سایت سوران.
۷. فیضی، ایرج. (۱۳۹۴). سبک فراغتی و استفاده از اینترنت در بین دانش آموزان ۱۸-۱۲ ساله شهر تهران. تهران: نشریه عصر ارتباطات، دوره ۶، شماره ۲.
۸. فراهانی، سمیرا. (۱۳۹۹). یک پروتکل امن برای همگام‌سازی برای دستگاه‌های اینترنت اشیا، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی پویش، دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری.
۹. زمانزاده، پیمان. (۱۳۹۷). جنبه‌های مالکیت فکری اینترنت اشیا، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده حقوق.
۱۰. سیفی، عاطفه، تاجفر، امیرھوشنگ، قیصری، محمد (۱۳۹۷)، بررسی مدیریت داده در فناوری اینترنتی از اشیا، اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای پژوهشی در مهندسی برق و کامپیوتر.
۱۱. Antonovsky, A. (1997). Salutogenese: zur Entmystifizierung der Gesundheit. Tübingen: DGVT-Verlag.
۱۲. Farahani, B., Firouzi, F., & Luecking, M. (2021). The convergence of IoT and distributed ledger technologies (DLT): Opportunities, challenges and solutions. Journal of Network and Computer Applications, 177, 102-9۳۶.